



廣東工贸職業技術學院

GUANGDONG POLYTECHNIC OF INDUSTRY AND COMMERCE

经济贸易学院

电子商务专业

人才培养方案

(2020 级现代学徒制三年制)

企业：广州尊皇品牌管理有限公司

学校：广东工贸职业技术学院

2019 年 12 月

编制说明

本专业人才培养方案在由电子商务专业带头人和广州尊皇品牌管理有限公司共同主持制定，经专家组论证及学院专业建设委员会审定，自 2020 级执行。

为了编制电子商务专业现代学徒制人才培养方案，电子商务专业组织教师与合作单位进行了长时间的沟通协调，根据合作企业的工作性质、工作任务和行业特点，全面分析岗位能力需求，结合学生特点，制订人才培养方案。

该培养方案由六大部分构成：第一部分为专业设置与定位，包括专业名称及代码、招生对象、基本学制与学历、培养目标、培养方式、毕业条件；第二部分为人才培养规格，包括职业范围、职业素质与专业能力要求；第三部分为工作任务分析与专业能力课程设置，包括典型工作任务与职业能力分析、课程结构；第四部分为人才培养模式与课程体系设计，包括人才培养模式、课程体系设计；第五部分为教学进程总体安排；第六部分为教学实施保障，包括师资队伍、教学基本条件、教学要求、教学组织形式、学业评价、教学管理和质量监控。

参加本方案制定的人员主要有：

专业带头人：	广东工贸职业技术学院	方文超	副教授
	广州尊皇品牌管理有限公司	唐作庚	总经理
编制参与人：	广东工贸职业技术学院	邱秀芳	经济贸易学院院长、教授
	广东工贸职业技术学院	方洁	经济贸易学院副院长、教授
	广东工贸职业技术学院	王坤明	经济贸易学院副书记
	广东工贸职业技术学院	龚云	经济贸易学院副书记
	广东工贸职业技术学院	李波	讲师
	广东工贸职业技术学院	廖晓虹	副教授
	广东工贸职业技术学院	谷少永	讲师
	广东工贸职业技术学院	孙静	讲师
	广东工贸职业技术学院	李艇	副教授
	广东工贸职业技术学院	李政敏	副教授
	广东工贸职业技术学院	蒋晶	副教授

广东工贸职业技术学院	彭娟	教授
广东工贸职业技术学院	严琳	讲师
广东工贸职业技术学院	魏湘辉	讲师
广东工贸职业技术学院	彭彩虹	副教授
广东工贸职业技术学院	易正伟	副教授
广东工贸职业技术学院	廖文芳	讲师
广东省商业职业技术学校	刘生娥	助理讲师
广州汇尚网络科技有限公司	谢晓玲	经理

商贸系电子商务专业

2019年12月

目录

一、专业名称及代码.....	6
二、招生对象、招生与招工方式.....	6
三、基本学制与学历.....	6
(一) 学制.....	6
(二) 学历.....	6
四、培养目标.....	6
五、培养方式.....	6
六、毕业条件.....	6
七、职业范围.....	7
(一) 职业生涯发展路径.....	7
(二) 面向职业范围.....	7
八、人才培养规格.....	7
(一) 职业素养.....	7
(二) 专业能力.....	8
九、典型工作任务及职业能力分析.....	8
十、课程结构.....	9
十一、课程内容及要求.....	10
(一) 公共基础课程.....	10
(二) 专业技术技能课程.....	11
(三) 学徒岗位能力课程.....	12
十二、教学计划安排.....	14
(一) 三年制.....	14
(二) 工学交替的教学组织进度安排表.....	16
十三、教学条件.....	16
(一) 学校条件.....	16
(二) 企业条件.....	16
十四、教学实施.....	17

（一）教学要求.....	17
（二）教学组织形式.....	17
（三）学业评价.....	17
（四）教学管理.....	17
（五）质量监控.....	17
十五、其他.....	18
（一）企业导师名单.....	18
（二）学校导师名单.....	18

一、专业名称及代码

电子商务（630801）

二、招生对象、招生与招工方式

入学条件：招收全日制普通高中毕业生、中职（含中专、技工学校、职业高中）毕业生职高生或社会在职青年等。

招生与招工方式：符合第二期高职扩招专项行动补报名条件和学校要求的合作企业在职员工。在本次现代学徒制试点过程中，试点采用“推荐+测试”的录取方式”。我院与广州尊皇品牌管理有限公司合作招生，企业介入招生录取工作。通过考试进入该专业的学生将按照现代学徒制要求进行培养，以企业在岗培养为主，学生与企业签订在岗培养协议书，成为正式学徒，享受企业员工待遇，校企双方委派双导师在企业实施多岗位在岗培养。招生与招工方式详见工作方案。

三、基本学制与学历

（一）学制

基本学制三年，实行弹性学制，推行学分制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

（二）学历

学习合格取得专科学历。

四、培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应电子商务行业发展需要，具有从事第一线商务运营和商务网络管理素质，掌握计算机及网络技术手段和掌握现代商务理论与实务知识、现代信息技术等知识和技术技能，面向电子商务领域的高素质劳动者和技术技能人才。

五、培养方式

学校和企业联合招生、一体化育人，以企业在岗培养为主。学校承担系统的专业知识学习和技能训练；企业通过师傅带徒形式，依据培养方案进行岗位技能训练，真正实现校企一体化育人。教学任务由学校教师和企业师傅共同承担，形成双导师制。

六、毕业条件

学生须修完本专业教学计划表所规定的课程，获得最低的总学分 121 学分，方能毕业。

七、职业范围

(一) 职业生涯发展路径

电子商务专业职业生涯发展路径

发展阶段	学徒岗位	就业岗位			学历层次	发展年限(参考时间)
		操作岗位	技术岗位	管理岗位		
IV	跨境电商、新媒体			√		0.5年
III	网店推广	√				0.5年
II	网店运营、营销		√			1年
I	网店客服、美工		√			1年

(二) 面向职业范围

序号	对应职业(岗位群)	学徒目标方向	职业资格证书举例
1	美工	掌握网店美工的基本知识和技能	无
2	运营	掌握网店日常运营、执行与监督的基本知识和技能	电子商务数据分析证书、阿里巴巴活动运营专员证书等
3	客服	掌握网站客服的基本知识和技能	阿里巴巴客户服务专员证书等
4	推广	掌握网店推广的基本知识和技能	阿里巴巴直通车推广专员证书等
5	营销	掌握网站营销的基本流程	无
6	新媒体	掌握新媒体的基本知识和技能	无
7	跨境电商	掌握跨境电商的基本知识和技能	阿里巴巴跨境电商证书等

八、人才培养规格

(一) 职业素养

职业素养	合作企业要求举例
(1) 分析识别复杂事务能力 (2) 语言表达能力 (3) 逻辑思维能力	(1) 电子商务策划能力 (2) 电子商务谈判能力 (3) 电子商务决策能力

(二) 专业能力

专业能力	合作企业要求举例
(1) 电子商务技术操作能力 (2) 计算能力 (3) 管理能力	(1) 电子商务技术能力 (2) 市场调研分析能力 (3) 推销能力 (4) 策划能力 (5) 销售管理能力 (6) 售后服务能力

九、典型工作任务及职业能力分析

根据本专业美工、运营、客服与推广等目标岗位，运用调研、访谈、问卷分析等方法，开展行业企业专家研讨，获得 7 个典型工作任务。典型工作任务（见下表）及职业能力分析表见附件。

典型工作任务一览表

序号	典型工作任务	工作项目及职业能力要求	备注
1	美工	网店美工、商品拍摄	详见附件
2	运营	熟悉网络营销常用方法，具有电子商务全程运营管理的经验；能够制定网站短、中、长期发展计划、执行与监督；能够完成整体网站及频道的运营、市场推广、广告与增值产品的经营与销售；能够完成网站运营团队的建设和管理，实现网站的战略目标、流量提升与盈利。	
3	客服	树立先进的客户服务理念，掌握高超的客户服务技能，使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉等工作，培养学习能力、实践能力、创新能力和吃苦精神，并能够在工作中自我调节工作情绪和压力，为学生毕业后直接上岗从事客户服务工作奠定坚实的理论和实践基础，	
4	推广	负责网站内容/网站网页设计/网站企划/网站营销企划；网站社群相关服务，内容规划及经营；会员维护及管理工作；文笔好，能够独立作市场宣传策划及文案的撰写；能够熟练运用各种宣传媒介进行宣传推广工作；	
5	营销	熟悉网络、网络营销和办公软件；负责公司产品在网络上的推广；对网络营销感兴趣，并能很好地掌握电子商务及网络发展的各种理念。	
6	新媒体	新媒体网站设计、建设、维护，新媒体广告制作，新媒体网站推广。	
7	跨境电商	负责维护并回复阿里巴巴等电子商务平台的外贸客户询盘；参加广交会、义博会、德国科隆博览会等专业性展会。	

十、课程结构

本专业是广东省一流高职院校高水平建设专业，根据广东工贸职业技术学院“一主两翼”专业集群整体布局，经济贸易学院建设电子商务专业群。电子商务专业群属于一主两翼中的商务服务专业集群。我们将以“服务发展”为基本原则，主动面向广东省经济社会发展的重点领域和重大发展战略，服务于创新发展战略，服务于自贸区建设，打造特色专业群和优势专业群。

本专业的课程体系建构是根据电子商务专业创新人才培养体系：以“创新驱动，学创融合”的人才培养模式，将学生的创新意识培养和创新能力养成融入人才培养的全过程，建设依次递进、有机衔接、科学合理的“创新进阶课程”和“创新递进实践”电子商务创新人才培养体系。

本专业把 1+X 证书纳入人才培养体系，把 1+X 证书所涉及的职业技能等级融入日常授课之中，并且专业开设 1+X 证书培训及考证课程，巩固职业技能，实现课证融通。

课程模块		课程名称	课程性质
公共基础课程		思想品德修养与法律基础	必修课
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修课
		形势与政策	必修课
		大学生心理健康教育	必修课
		第二课堂活动、中华优秀传统文化(劳育)	必修课
		计算机应用基础	必修课
		美育	必修课
		就业指导与职业生涯规划	必修课
	创新思维基础	必修课	
专业课程	专业技术技能课程	电子商务基础★	必修课
		网店客服	必修课
		网店美工★	必修课
		网店运营★	必修课
		新媒体营销	必修课
		网店推广	必修课
		毕业综合实训和生产(顶岗)实习★	必修课
	学徒岗位能力课程	销售管理	限选课
		网店客服实务	限选课
		网店美工实务	限选课
		网店运营实务	限选课
		网络营销实务	限选课
		经济法	限选课
	专业拓展课程	新媒体运营	限选课
		商务写作	任选课
		跨境电商★	任选课
		跨境电商	任选课
		市场营销	任选课

	消费心理学	任选课
	客户关系管理	任选课
	人力资源管理	任选课
	市场调查与预测	任选课
	企业管理	任选课
	1+X 证书培训及考证	任选课
	商务谈判	任选课

十一、课程内容及要求

(一) 公共基础课程

符合教育部最新人才培养方案要求（教职成 2019 第 13 号）

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	思想品德修养与法律基础	掌握思想品德修养与法律基础	72
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	72
3	形势与政策	掌握形势与政策	36
4	大学生心理健康教育	理解大学生心理健康教育的基本内容	72
5	第二课堂活动、中华优秀传统文化(劳育)	开展第二课堂活动,掌握中华优秀传统文化(劳育)的内涵	144
6	计算机应用基础	掌握计算机应用基础	72
7	美育	掌握美育的内涵	72
8	就业指导与职业生涯规划	掌握就业指导与职业生涯规划设计的流程	36
9	创新思维基础	掌握创新思维基础的基本方法与流程	48

(二) 专业技术技能课程

序号	课程名称	对接典型工作任务及职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务基础	运营、客服、推广、营销 电子商务技术操作能力 分析识别复杂事务能力	本课程的理论教学主要解决“什么是电子商务和电子商务干什么”的问题，而实践教学主要解决“电子商务要用那些工具和如何做电子商务”的问题。围绕个人和企业开展电子商务活动的具体内容，通过电子商务的操作和技能一系列训练，使得学生能够做到理论联系实际，学以致用，加深对电子商务基础理论的认识，并深刻理解电子商务运作模式和交易流程，掌握电子商务应用的基本技术和技能。	108
2	网店客服	客服 电子商务技术操作能力 语言表达能力	培养学生树立先进的客户服务理念，掌握高超的客户服务技能，使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉等工作，培养学生的学习能力、实践能力、创新能力和吃苦精神，	108
3	网店美工	美工 电子商务技术操作能力 分析识别复杂事务能力	掌握电子商务基本理论和基本操作技能，具有相应的电子商务网站建设、图片处理、动画制作、网络营销和推广等方面的能力	108
4	网店运营	运营 分析识别复杂事务能力 管理能力 语言表达能力 逻辑思维能力	基于网店运营的工作过程设计，从店铺策划、店铺开设、店铺管理、店铺推广的流程设计教学内容，该课程的学习强调实战化，所有教学项目基于淘宝网等电子商务平台开展	108
5	新媒体营销	新媒体 电子商务技术操作能力 分析识别复杂事务能力 语言表达能力 逻辑思维能力	掌握新媒体环境的项目策划与项目创意技术，实现解决完整项目的策划与创意能力，	144
6	网店推广	推广 分析识别复杂事务能力 管理能力 语言表达能力	掌握网店推广的基本知识，熟悉网店推广的模块和流程	108

		逻辑思维能力		
7	毕业综合实训和生产 (顶岗)实习	美工、客服、运营、推广、 营销、新媒体、跨境电商 电子商务技术操作能力 分析识别复杂事务能力 管理能力 语言表达能力 逻辑思维能力	深刻理解电子商务的基本概念、 整体框架、商业模式，了解电子 商务在信息时代的重要地位、应 用范围和发展前景、国内外电子 商务的发展现状及趋势，以及电 子商务的发展对企业经营和社 会发展的影响。	510

(三) 学徒岗位能力课程

序号	课程名称	对接典型工作任务及 职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
1	销售管理	运营、推广、营销 管理能力 语言表达能力 逻辑思维能力	理解销售管理的产生与发展、 概念和内涵以及进行客户关系 管理的意义、原则和目的；理 解销售管理的概念和策略；理 解销售管理定位。掌握如何进 行客户识别，如何开展销售管 理服务。	72
2	网店客服实务	客服 电子商务技术操作能力 语言表达能力 逻辑思维能力	培养学生售前客服、手中客服、 售后客服等关键客服技术	144
3	网店美工实务	美工 电子商务技术操作能力 分析识别复杂事务能力	掌握网店设计中平面构成、色 彩搭配、字体设计、排版与布 局多个方面的理论知识并结合 实例进行设计，使学生具备开 放的专业思维，树立牢固的专 业信心，培养学生具备独立从 事网店页面设计的能力	144
4	网店运营实务	运营 分析识别复杂事务能力 管理能力 语言表达能力 逻辑思维能力	基于网店运营的工作过程设 计，从店铺策划、店铺开设、 店铺管理、店铺推广的流程设 计教学内容，该课程的学习强 调实战化，所有教学项目基于 淘宝网等电子商务平台开展	108
5	网络营销实务	运营、推广、营销 分析识别复杂事务能力 管理能力 语言表达能力 逻辑思维能力	掌握电子商务基本理论和基本 操作技能，具有相应的电子商 务网站建设、图片处理、动画 制作、网络营销和推广等方面 的能力，能在电子商务相关的	72

			企事业单位和经济管理部门从事网上销售、网络客户、网络推广、网页美工、网店经营管理等相关工作的高素质高技能应用型人才。	
6	经济法	运营、推广、营销、新媒体、跨境电商 分析识别复杂事务能力 语言表达能力 逻辑思维能力	经济法课程培养学生的实际运用经济法律法规知识的能力，符合企业对经济管理人员的知识结构需求。 经济法课程有效培养学生职业能力，能养成学生的职业素养。	72
7	新媒体运营	新媒体 电子商务技术操作能力 分析识别复杂事务能力 语言表达能力 逻辑思维能力	培养能够适应新媒体的需求与变革，从事新媒体的信息建构与传播以及媒介经营与管理等等业务的媒体从业者。面对瞬息万变的外部环境，具有创造性策略和构思的专业的职业化的人。	72

十二、教学计划安排

(一) 三年制

课程类别	序号	课程编号	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周数、学时分配						教学场所	评价方式	说明		
								1	2	3	4	5	6					
								18	18	18	18	18	18					
公共基础课程	必修课	1	18101001	思想品德修养与法律基础	4	72	36	36	2	2					企业	任务考核		
		2	18101002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	36	36			4				企业	任务考核		
		3	18101003	形势与政策	2	36	36	0	1	1					企业	任务考核		
		4	18101004	大学生心理健康教育	4	72	72	0	4						企业	任务考核		
		5	18101005	第二课堂活动、中华优秀传统文化(劳育)	8	144	72	72	4	4					企业	任务考核		
		6	18101006	计算机应用基础	4	72	0	72		4					企业	任务考核		
		7	18101007	美育	4	72	36	36	2	2					企业	任务考核		
		8	18101008	就业指导与职业生涯规划	2	36	18	18	1		1				企业	任务考核		
		9	18101009	创新思维基础	3	48	24	24							企业	任务考核		
				已安排课程小计	35	624	330	294										
				小计	35	624	330	294										
专业课程	专业技术技能课程(必修课)	1	18102001	电子商务基础★	5	108	54	54	6						企业	业绩考核		
		2	18102002	网店客服	5	108	54	54	6						企业	业绩考核		
		3	18102003	网店美工★	5	108	54	54			6				企业	业绩考核		
		4	20102004	网店运营★	5	108	54	54				6			企业	业绩考核		
		5	18102005	新媒体营销	8	144	72	72				4	4		企业	业绩考核		
		6	18102006	网店推广	5	108	54	54					6		企业	业绩考核		
		7	18102007	毕业综合实训和生产(顶岗)实习★	8	510	0	510						17*30	企业	业绩考核		
		小		已安排课程小计	41	119	342	852										

	计				4											
学徒岗位能力课程 (限选课)	1	18230001	销售管理	4	72	36	36		4					企业	任务考核	
	2	18230002	网店客服实务	8	144	72	72		4	4				企业	业绩考核	
	3	18230003	网店美工实务	8	144	72	72			4	4			企业	业绩考核	
	4	18230004	网店运营实务	5	108	54	54				6			企业	业绩考核	
	5	18230005	网络营销实务	4	72	36	36			4				企业	业绩考核	
	6	18230006	经济法	4	72	36	36					4		企业	业绩考核	
	7	18230007	新媒体运营	4	72	36	36					4		企业	业绩考核	
	小计		已安排课程小计	37	684	342	342									
已安排课程合计				11	250	101	148									
				3	2	4	8									
任选课(含专业拓展课程)	1	18204001	商务写作	4	72	36	36					4		企业	任务考核	
	2	18204002	商业摄影	4	72	36	36		4					企业	业绩考核	
	3	18204003	跨境电商★	4	72	36	36				4			企业	业绩考核	
	4	18204004	市场营销	4	72	36	36			4				企业	业绩考核	
	5	18204005	消费心理学	4	72	36	36					4		企业	业绩考核	
	6	18204006	客户关系管理	4	72	36	36	4						企业	业绩考核	
	7	18204007	人力资源管理	4	72	36	36		4					企业	业绩考核	
	8	18204008	市场调查与预测	4	72	36	36			4				企业	业绩考核	
	9	18204009	企业管理	4	72	36	36					4		企业	业绩考核	
	10	18204010	1+X 证书培训及考证	4	72	36	36					4		企业	业绩考核	
	11	18204010	商务谈判	4	72	36	36	4						企业	业绩考核	
合计				12	271	112	159									
				1	8	2	6									

(二) 工学交替的教学组织进度安排表

本专业以企业在岗培养为主。

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	一	1	×	★	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	:
	2	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	:	:
二	3	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	:	:
	4	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	:	:
三	5	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	:	:
	6	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	×	T	T
说明	→课程教学，：考试，△实训（含大作业），×入学、毕业教育，★军训，▲毕业综合实践，○岗位训练，T机动。																			

十三、教学条件

(一) 学校条件

1. 学校导师条件

任课教师的学历、职称要求：本科以上学历，助教以上职称。

任课教师的专业职业资格证书要求：教师资格证或其它中级职业资格证书。

任课教师的其它能力要求：必需的专业知识、敬业精神、实训指导能力、外语水平。

2. 校内实训室。校内实训具备电子商务综合实训室、跨境电商实训室等多间实训室，主要设施设备

及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		
		名称	规格	数量（生均台套）
1	电子商务工作室	计算机	CPUi5、4G	110
2	跨境电商综合实训室	计算机	CPUi5、8G	110
3	电子商务综合实训室	计算机	CPUi5、8G	108
4	图形图像处理实训室	计算机、拍摄设备	CPUi5、4G、拍摄设备	30

(二) 企业条件

1. 企业导师条件

任课教师的学历：本科以上学历。

任课教师的其它能力要求：必需的专业知识、敬业精神、实训指导能力、外语水平。

2. 岗位培养条件

广州尊皇品牌管理有限公司通过国家工商管理总局注册成立的专业化的公司，成立于 2011 年 01 月 19 日，注册资本 11111 万人民币元，以规范、专业、创新、共赢的经营理念，高效贴心的服务，团结协作、敬业负责、服务奉献、求实进取的企业精神，始终贯彻以追求合作伙伴最大利益为目标，竭诚为合作伙伴提供最大程度的保障。公司将立志打造最精良的优秀团队，并为合作伙伴提供最优秀、最科学、最专业的服务，以获得合作者的信任和支持，打造属于我们自己的品牌。

十四、教学实施

（一）教学要求

以面向市场、服务发展、促进就业为宗旨，以培育具有专业技能与工匠精神的高素质人才为目标，以学徒(学生)的技术技能培养为核心，以校企深度合作和双导师联合传授为支撑，建立健全分段育人、多方参与评价的教学管理制度，构建校企双主体育人的多元化人才培养模式。

（二）教学组织形式

采用工学结合、任务驱动、理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（三）学业评价

教学质量评价由多方评价构成：学生评价（座谈会、网上评教）；同行评价；学院督导评价；教研室及系部评价；学院教务处综合评价。最后由学院评选出“教学优秀”奖项。

（四）教学管理

本专业以企业在岗培养为主。根据课程类型，灵活采用集中讲授、企业培训、项目教学和岗位轮训等教学组织形式。学徒(学生)在学校期间实行班级管理为主、小组管理为辅，在企业期间实行小组管理为主、班级管理为辅的合作管理模式。校企双方负责组织现代学徒制实验班的教学、岗位轮训和考核评价，并进行日常管理。学徒(学生)实行学分制管理，企业实践课程与学校理论课程学分可以相互置换。校企双方针对试点专业，制定课程标准，共同建设基于工作内容的专业课程。专业课程应以学徒制岗位所需的知识和技能为载体，课程内容既要符合整个行业通用的专业理论知识和基本技术技能，也要符合合作企业所需的岗位技能。

（五）质量监控

本专业课程的基本质量要求：

能够满足专业能力培养需要，具备电子商务的应用特征和知识内涵，学生对该课程有兴趣并且能够通过该课程的学习增长知识和提高技能，学生总体反映良好。

本专业课程的质量评价方法：

学生网上评价、教研室同事之间相互评价、教研室及系部、学科带头人评价相结合。学生评课 60%、督导评课 20%、同行评课 5%、专家（专业指导委员会）评课 15%。

十五、其他

(一) 企业导师名单

序号	合作企业名称	企业导师姓名	职称、职务	承担教学任务
1	广州尊皇品牌管理有限公司	唐作庚	总经理	网络营销等
2	广州尊皇品牌管理有限公司	徐蔚	经理	网店运营等
3	广州尊皇品牌管理有限公司	徐赞	经理	实操训练、岗位实操
4	广州尊皇品牌管理有限公司	郭良菲	经理	实操训练、岗位实操

(二) 学校导师名单

序号	学校名称	学校导师姓名	职称、职务	承担教学任务
1	广东工贸职业技术学院	方文超	副教授、专业带头人	网店推广等
2	广东工贸职业技术学院	李波	讲师	网店美工等
3	广东工贸职业技术学院	廖晓虹	副教授	经济法
4	广东工贸职业技术学院	谷少永	讲师	电子商务基础等
5	广东工贸职业技术学院	孙静	讲师	网店运营等
6	广东工贸职业技术学院	李艇	副教授	商务写作等
7	广东工贸职业技术学院	邱秀芳	教授、院长	销售管理等
8	广东工贸职业技术学院	方洁	教授、副院长	美育等
9	广东工贸职业技术学院	王坤明	讲师、副书记	创新思维基础等
10	广东工贸职业技术学院	龚云	讲师、副书记	就业指导与职业生涯设计等
11	广东工贸职业技术学院	曾竞	讲师	网店客服实务等
12	广东工贸职业技术学院	陈靖云	讲师	网店美工实务等
13	广东工贸职业技术学院	曹倩	讲师	网店运营实务等
14	广东工贸职业技术学院	谷丽洁	副教授	网络营销实务等
15	广东工贸职业技术学院	黄璜	讲师	实操训练
16	广东工贸职业技术学院	黄卉	讲师	新媒体运营等
17	广东工贸职业技术学院	黄小奇	讲师	新媒体营销等
18	广东工贸职业技术学院	李艇	副教授	网店推广等
19	广东工贸职业技术学院	李文菁	高级经济师	实操训练

20	广东工贸职业技术学院	李文婷	讲师	实操训练
21	广东工贸职业技术学院	廖文芳	讲师	新媒体营销等
22	广东工贸职业技术学院	廖夏	讲师	实操训练
23	广东工贸职业技术学院	卢岩	讲师	商业摄影等
24	广东工贸职业技术学院	彭彩虹	副教授	实操训练
25	广东工贸职业技术学院	王玮君	讲师	跨境电商等
26	广东工贸职业技术学院	吴海英	讲师	实操训练
27	广东工贸职业技术学院	吴浩	讲师	实操训练
28	广东工贸职业技术学院	易正伟	副教授	销售管理等
29	广东工贸职业技术学院	张巧平	讲师	就业指导与职业生涯规划等
30	广东工贸职业技术学院	张薇薇	讲师	网店推广等
31	广东工贸职业技术学院	张笑	讲师	网店美工等
32	广东工贸职业技术学院	王新	高级讲师	经济法等
33	广东工贸职业技术学院	陈秋娜	讲师	电子商务基础等
34	广东工贸职业技术学院	刘珍	讲师	网店运营等
35	广东工贸职业技术学院	欧志敏	高级讲师	电子商务基础等

附件：电子商务专业职业能力分析表

序号	典型工作任务	工作项目及职业能力要求	职业素质要求	职业能力编码
1	美工	网店美工、商品拍摄	要求能够网店图片处理和美化，掌握网店商品拍摄的技巧。	1、电子商务技术操作能力 2、分析识别复杂事务能力
2	运营	熟悉网络营销常用方法，具有电子商务全程运营管理的经验；能够制定网站短、中、长期发展计划、执行与监督；能够完成整体网站及频道的运营、市场推广、广告与增值产品的经营与销售；能够完成网站运营团队的建设和管理，实现网站的战略目标、流量提升与盈利。	网站策划从业者要求的知识面较广阔，必须具备市场和销售意识，具备较强的沟通能力和文字表达能力，熟悉商业情报收集和 Information 分析的方法，熟悉网站规划，掌握基本的建站方法，了解网站硬件环境配置，熟悉网络广告投放等方法。	1、电子商务技术操作能力 2、分析识别复杂事务能力 3、计算能力 6、逻辑思维能力
3	客服	树立先进的客户服务理念，掌握高超的客户服务技能，使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉等工作，培养学习能力、实践能力、创新能力和吃苦精神，并能够在工作中自我调节工作情绪和压力，为学生毕业后直接上岗从事客户服务工作奠定坚实的理论和实践基础，	具有较强的客服能力，培养学生售前客服、手中客服、售后客服等关键客服技术。	2、分析识别复杂事务能力 4、管理能力 5、语言表达能力 6、逻辑思维能力
4	推广	负责网站内容/网站网页设计/网站企划/网站营销企划；网站社群相关服务，内容规划及经营；会员维护及管理工作；文笔好，能够独立作市场宣传策划及文案的撰写；能够熟练运用各种宣传媒介进行宣传推广工作；	熟悉企业文化，明确推广目标，代码优化、页内布局，利用搜索引擎和优化技巧。	2、分析识别复杂事务能力 3、计算能力 4、管理能力 5、语言表达能力 6、逻辑思维能力
5	营销	熟悉网络、网络营销和办公软件；负责公司产品在网络上的推广；对网络营销感兴趣，并能很好地掌握电子商务及网络发展的各种理念。	具有网店营销综合能力，对于网店营销具有良好的触觉。	2、分析识别复杂事务能力 4、管理能力 5、语言表达能力 6、逻辑思维能力
6	新媒体	新媒体网站设计、建设、维护，新媒体广告制作，新媒体网站推广。	要求具有新媒体营销、运营的操作和管理能力。	2、分析识别复杂事务能力 4、管理能力 5、语言表达能力 6、逻辑思维能力

7	跨境电商	负责维护并回复阿里巴巴、环球资源等电子商务平台的外贸客户询盘；参加广交会、义博会、德国科隆博览会等专业性展会。	掌握跨境电商的操作流程，掌握跨境电商的流程，英语好	1、电子商务技术操作能力 2、分析识别复杂事务能力 4、管理能力 5、语言表达能力 6、逻辑思维能力
---	------	---	---------------------------	--

职业能力及其编码：

1、电子商务技术操作能力：电子商务本身就是一个实践性很强的专业，相对于理论知识的学习，更重要的是将电子商务知识运用到实际操作中去。电子商务操作能力很好地体现了电子商务人才的“务实性”特征。

2、分析识别复杂事务能力：敏锐的信息发现与利用能力能够帮助电子商务专业人才创建畅通的信息流、物流、商流和资金流，并很好地处理这四个流之间的关系，用来链接顾客、供应商和销售商，以最快的速度最低的成本回应市场。此外，电子商务专业人才还要善于区分网络上的各种信息，充分地利用有用的信息，及时地把握商机，不断地增强市场竞争力。

3、计算能力：培养这项能力要求熟练使用计算机，能够掌握搜索工具、文字处理工具、图表处理工具、画面处理工具等的用法，提高使用计算机的熟练程度。

4、管理能力：管理一个网店或者电子商务平台、电子商务企业的综合能力。

5、语言表达能力：如果将专业知识和技能称为电子商务人才的敲门砖，那么良好的沟通能力就是职业发展的推动力。在从事电子商务活动的时候，与客户有良好的交流和互动有利于业务的开展，而拥有了客户就拥有了市场。随着科技的发展和商务活动的日趋国际化，掌握好一门外语对于更好地从事电子商务显得尤为必要。现在许多网站都采用了中文和英文两个版本就是这种能力重要性的具体表现。并且，随着近年来跨境电子商务的发展，掌握好必要的外语能力对于开展电子商务至关重要。

6、逻辑思维能力：正确、合理思考的能力。即对事物进行观察、比较、分析、综合、抽象、概括、判断、推理的能力，采用科学的逻辑方法，准确而有条理地表达自己思维过程的能力。